

## INFORMAZIONI PERSONALI

## Marcello Cosa



📍 Via Polipi 5, San Vito Taranto, 74122 San Vito Taranto (Italia)

☎ 3664650792

✉ marcellocosa@gmail.com

🌐 [www.MarcelloCosa.it](http://www.MarcelloCosa.it) [www.Competencer.it](http://www.Competencer.it)

💬 Skype marcello.cosa | Google Hangout +MarcelloCosa

👤 Sesso Maschile | 📅 Data di nascita 27/04/1978 | 🇮🇹 Nazionalità Italiana

## DICHIARAZIONI PERSONALI

Sono una persona gentile, empatica e disponibile all'ascolto. Il mio background "misto" (divulgatore digitale e docente d'aula) mi permette di affrontare il lavoro in modo elastico e con un'ottica più ampia. La mia vera passione è l'insegnamento e mi dà soddisfazione trasmettere le mie conoscenze agli altri. Le mie specializzazioni sono Marketing & Comunicazione, Contabilità, Management, Informatica e Digital.

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

22/08/2012–alla data attuale

**Fondatore, Docente e Consulente Digital Marketing**

Competencer.it, DaZeroaDigital.it e SiamoAlCompleto.it (Italia)  
[www.competencer.it](http://www.competencer.it), [www.dazeroadigital.it](http://www.dazeroadigital.it) e <https://www.siamoalcompleto.it/>

- Formazione professionale in gestione di strutture ricettive
- Formazione Digital per il Turismo e Personal Branding
- Seminari e incontri formativi (online e offline)
- Servizi di campagne marketing mirate su internet
- Creazione siti web e portali turistici
- Servizi di creazione contenuti per il web
- Sviluppo strategie di Personal Brand e Web Publishing

📌 **Attività o settore** Formazione e servizi per il settore turistico

27/06/2017 – alla data attuale

**Docente Talentform Taranto**

Talentform (Italia)  
[www.Talentform.it](http://www.Talentform.it)

- Committente: TalentForm Taranto
- Tipologia contratto: a tempo determinato
- Mansioni svolte: 2.712 ore di formazione in diversi corsi finanziati **Forma.temp** in **Web Marketing, Digital Strategy, Social Media, Turismo, Organizzazione di eventi, Gestione B&B**
- Qualifica rivestita: docente

📌 **Attività o settore** Formazione professionale

Aprile – Giugno 2018

Aprile 2019

Maggio – Giugno 2020

**Docente Universitario**

Uniba (Italia), Vistula University (Polonia), Lazarski University (Polonia)  
<https://www.uniba.it/>, <https://www.vistula.edu.pl/en/>, <https://www.lazarski.pl/en/>

- Committente: Università di Bari, Vistula University e Lazarski University
- Tipologia contratto: a tempo determinato

- Mansioni svolte: 60 ore di lezione in Web Marketing, Brand Management, Email Marketing, Web Marketing Turistico, Personal and Corporate Blogs, Contemporary Trends in Web per i [Master Europei](#) in **Web Marketing** e E-Tourism

- Qualifica rivestita: docente

- Durata: 78 ore suddivise in 26 lezioni universitarie

**Attività o settore** Formazione professionale

29/11/2017 **Docente Master Social Media Marketing**

Lezione-Online.it (Italia)

<https://www.lezione-online.it/corso/master-social-media-marketing/>

- Committente: Lezione-Online

- Realizzazione di oltre 40 ore di formazione in Social Media Marketing,

46 video-lezioni, 27 dispense e test finale per gli studenti

**Attività o settore** Formazione professionale

01/09/2005–31/08/2008 **Assistente Universitario**

Università degli Studi di Bari, Taranto (Italia)

- Assistenza e mentoring agli studenti nella Facoltà di Economia nei seguenti corsi: Economia aziendale, Ragioneria applicata, Contabilità dei costi

- Supporto agli studenti per le attività di ricerca e per la preparazione della tesi di laurea

- Partecipazione a riunioni per la progettazione dei corsi di laurea

- Realizzazione di presentazioni per il pubblico accademico e professionale

- Esecuzione pratiche amministrative relative all'inserimento degli studenti al 1° anno di università

**Attività o settore** Formazione Universitaria

11/02/2008 – 30/07/2008 **Tutor Studenti**

Università di Bari

- Committente: Università di Bari

- Tipologia contratto: a tempo determinato

- Mansioni svolte: attività didattiche integrative, accoglienza, assistenza e mentoring per gli studenti

- Qualifica rivestita: tutor

- Durata: 250 ore

**Attività o settore** Formazione universitaria

23/07/2007 – 15/09/2007 **Tutor Studenti**

Università di Bari

- Committente: Università di Bari

- Tipologia contratto: a tempo determinato

- Mansioni svolte: attività propedeutiche e di recupero per gli studenti, accoglienza, assistenza e mentoring

- Qualifica rivestita: tutor

- Durata: 250 ore

Attività o settore Formazione universitaria

01/08/2005 – 31/07/2006

### Tutor Studenti

Università di Bari

- Committente: Università di Bari

- Tipologia contratto: a tempo determinato

- Mansioni svolte: accoglienza, assistenza e mentoring per gli studenti

- Qualifica rivestita: tutor

- Durata: 250 ore

Attività o settore Formazione universitaria

05/11/2002–31/12/2012

### Consulente Aziendale

Studio Lorenzo Cosa

Viale Unità d'Italia 177, 74122 Taranto (Italia)

- Tenuta contabilità ordinaria e assistenza fiscale

- Consulenza per operazioni societarie

- Analisi di bilancio e cost accounting

- Analisi di sviluppo imprenditoriale e trend di mercato

- Sviluppo di strategie di marketing per nuovi prodotti

Attività o settore Consulenza Aziendale

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

15/09/1991–19/09/1996

### Diploma di Ragioneria - Voto 52/60

Istituto Tecnico Commerciale "V. Bachelet", Taranto (Italia)

- Ragioneria applicata

- Tecnica commerciale

- Geografia economica

01/10/1996–29/10/2002

### Laurea in Economia Aziendale - Voto 110/110

Università degli Studi di Parma, Parma (Italia)

- Dinamica dei sistemi aziendali

- Business Administration

- Ragioneria Generale

- Contabilità dei Costi

- Marketing Operativo

- Marketing Strategico

- Economia Politica

- Diritto Commerciale

01/02/2004–19/02/2005

### Master Universitario di II Livello in Consulenza d'Impresa

Università degli Studi Roma Tre, Roma (Italia)

- Principi Contabili Internazionali (GAAP)

- Valutazione Aziendale
- Cost Accounting
- Marketing Strategico
- Gestione Risorse Umane
- Responsabilità Sociale d'Impresa

15/01/2005–06/02/2009

## Dottore di Ricerca in Economia Aziendale

Università degli Studi di Bari, Bari (Italia)

- Progetti di ricerca in Marketing e Management del Settore Turistico
- Stesura Tesi di Dottorato sui Sistemi di Governance del Sistema Settoriale Turistico
- Tenuta lezioni universitarie in varie discipline (Economia aziendale, Ragioneria, Consulenza d'Impresa, Marketing, ecc.)
- Visiting Researcher presso la Scuola di Turismo dell'Università Autonoma del Nicaragua
- Formazione e mentoring agli studenti dell'Università
- Supporto agli studenti per i progetti di ricerca e per la preparazione della tesi di laurea
- Summer school sulla Metodologia della Ricerca presso AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale)
- Pubblicazioni su varie riviste specializzate
- Pubblicazione di un libro sull'evoluzione storica del concetto di "azienda"

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

### Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
spagnolo	B2	B2	B2	B2	B1
inglese	B1	B2	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

### Competenze comunicative

- Ottime conoscenze comunicative relative al Public Speaking grazie ai seminari e incontri formativi online e offline
- Ottima conoscenza della comunicazione sul web grazie alla mia esperienza con il sito web SiamoAlCompleto.it e MarcelloCosa.it
- Ottima conoscenza della comunicazione scritta relativa al Web Publishing, Creazione contenuti e Presentazioni

### Competenze organizzative e gestionali

- Capacità di lavorare in autonomia
- Flessibilità
- Capacità di ascolto
- Capacità di gestione del tempo
- Attitudine nella pianificazione
- Capacità di gestione di progetti
- Predisposizione al perseguimento degli obiettivi
- Rispetto delle scadenze dei progetti
- Attitudine al problem solving

Competenze professionali

- Gestione risorse umane e relative problematiche
- Capacità di leadership e di creazione di un team
- Profonda conoscenza della comunicazione web
- Capacità di tenere corsi e lezioni in pubblico
- **Esperienza nella gestione dell'aula di studenti**

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Esperienza avanzata in Windows OS, Office, WordPress, Web Publishing Tools (Google Drive Suite, Camtasia, Presentation tools, ecc.), Web Marketing Tools (AWeber, Mailchimp, SEO tools, Optimizepress, ecc.).

Conoscenza medio-alta dei linguaggi di programmazione e web design (HTML e Cascading Style Sheets).

Premi, riconoscimenti e altri titoli

- 2015: Relatore alla BTO (Buy Tourism Online) 2015
- 2010: Premio AECA - Associazione spagnola di Contabilità e Amministrazione Aziendale
- 2007 Relatore Convegno "La crescita aziendale", Università di Catanzaro
- 2006: Borsa di studio per dottorato di ricerca, Regione Puglia (Italia)
- 2006: Partecipazione Scuola Metodologia della Ricerca AIDEA
- 2006: Partecipazione Convegno "Aprovechamiento Turístico", Università di León, Nicaragua
- 2005: Partecipazione Convegno "L'armonizzazione dei principi contabili", Università di Bologna
- 2004: Borsa di studio per Master - Primo posto nella classifica di ammissione

Pubblicazioni scientifiche

**Articoli:**

1. COSA M. (2005), "Simulazione d'impresa e metodi analitici. Richard Mattessich precursore dei tempi", *Economia Aziendale Online*, n. 1: 1-12. Disponibile qui: <http://goo.gl/WpnMUs>
2. COSA M. (2006), "Gestione etica delle risorse umane: rischi e potenzialità di una condotta aziendale socialmente responsabile", *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, 106(3/4): 227-239.
3. COSA M. (2006), "Gestire l'innovazione nell'era dell'immateriale", *Sistemi & Impresa*, 5: 47-55.
4. COSA M. (2007), "La teoria dello sviluppo integrale per l'impresa turistica nelle economie emergenti: il caso Nicaragua", *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, 107(3/4): 225-239.

5. COSA M. (2007), "El desarrollo integral de la empresa turística: Una nueva perspectiva de explotación en la economía de Nicaragua", Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión, V(9): 133-157. Disponibile qui: <http://goo.gl/XDJVJT>

6. COSA M. (2008), "Il valore aggiunto per la misurazione della crescita e l'inadeguatezza degli indicatori tradizionali: una verifica empirica sulle aziende quotate nell'indice tech-STAR", Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale, 108(1/2): 113-126. Paper presentato al XII Convegno AIDEA-Giovani, "La crescita aziendale", Catanzaro, 8/9 giugno 2007 (Presidente: Prof. Riccardo Vigano; Discussant: Prof. Giuseppe Davide Caruso).

7. COSA M. (2010), "Gestión y estructura organizativa de las Destination Management Organizations: Un enfoque económico-empresarial", Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión, V(16): Julio-Diciembre. Disponibile qui: <http://goo.gl/BX6fQ4>

8. COSA M. (2010), "El rol de la empresa en la economía moderna", Revista AECA, n. 92 November 2010; pubblicato anche su: Cinco Días, 19 July 2010. Disponibile qui: <http://goo.gl/3HJIn>

**Monografie:**

9. COSA M. (2009), Network governance e management nel sistema settoriale turistico, Tesi di Dottorato, Economia Aziendale, Università di Bari (Italy).

10. COSA M. (2009), L'impresa post-capitalistica e il suo ruolo nell'economia moderna. Approccio sistemico e teoria organicistica a confronto, Rirea, Roma (Italy). Disponibile qui: <http://goo.gl/MJSfu6>

Taranto, 07/10/2020

*Marcello Cosa*

**TUTTO CIÒ CHE È DICHIARATO NEL PRESENTE  
CURRICULUM VITAE CORRISPONDE A VERITÀ AI SENSI  
DEGLI ARTT. 46 E 47 DEL D.P.R. 28 DICEMBRE 2000, N. 445**

**Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio  
curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e  
successive modifiche ed integrazioni nonché dal  
Regolamento dell'Unione Europea n. 679/2016 ("GDPR")**